

## Camping BlueWoods

# ‘Vooral heel dicht bij onszelf blijven’

Een camping voor bewust levende mensen, die genieten van de natuur en van elkaars gezelschap. Dat stond Sylvia Beerens en Manfred Beckman Lapré voor ogen toen zij eind 2019 besloten om een wat verwaarloosde camping van 2 hectare in het Brabantse Liempde te kopen. Inmiddels is hun Camping BlueWoods uitgegroeid tot een uniek bedrijf, waar bijzondere ontmoetingen plaatsvinden.

Sylvia Beerens en Manfred Beckman Lapré



**Tekst:** Maarten Bokslag

**Foto's:** De Groene Koepel, HISWA-RECRON

Het ging al een tijdje niet zo goed met Camping de Mus'donck in Liempde. Het bedrijf was een typisch geval van 'vergaane glorie'. Maar toch: toen Sylvia Beerens en Manfred Beckman Lapré er in 2019 een nachtje verbleven sloeg er een vonk over. "We hadden nooit plannen gemaakt om een camping te kopen. Maar we stonden hier en hadden allebei zoiets van: dit is het", vertelt Sylvia. Het natuurlijke terrein, de kleinschaligheid en de mooie boerderij maakten diepe indruk. Toen ze eenmaal ontdekten dat het bedrijf te koop stond begonnen zij al snel met het opstellen van een businessplan. Sylvia: "De koop werd begin 2020 gesloten en de overdracht stond gepland voor januari 2021. Toen we in maart 2020 door de lockdown opeens thuis kwamen te zitten hadden we alle tijd om onze plannen verder uit te werken. We wisten steeds beter welke richting het in zou moeten gaan. Geen camping voor iedereen, maar een camping voor mensen die bewust in het leven staan, en waarde hechten

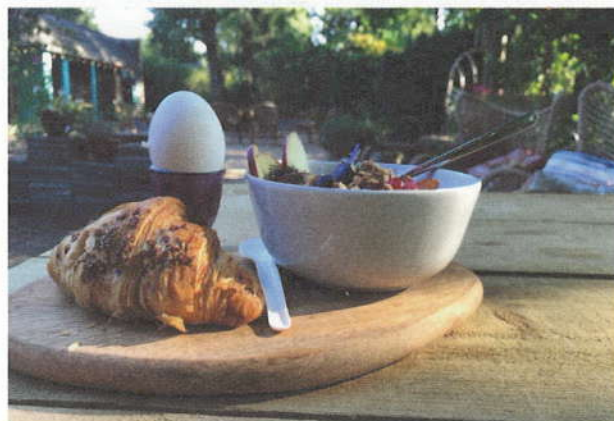
aan de mensen in hun omgeving. En we wilden vooral heel dicht bij onszelf blijven."

Pagina voor pagina werd de website opgebouwd, en met elke pagina tekst werd Sylvia en Manfred meer duidelijk wat ze met het bedrijf wilden. Geen overvolle mierenhoop, maar een klein bedrijf met natuurlijke beplanting en een hartelijke sfeer. Zij lieten zich daarbij inspireren door de blue zones (zie pag. 23).

### Onvoorstelbaar druk

"We waren al een jaar aan het voorbereiden. Onze website was al geïndexeerd door Google en we waren geaccrediteerd als lid van de Groene Koepel. En meteen vanaf de opening, op 1 april vorig jaar, liep het storm. Het was onvoorstelbaar. Er kwamen heel veel mensen en iedereen vond het geweldig", vertelt Sylvia. "Veel mensen gingen dat jaar ook op vakantie in eigen land. Het was zó druk, dat ik na twee weken al besloot om mijn baan als sales manager op te zeggen. Ik ben me daarna volledig op de camping gaan richten. 2021 werd een geweldig seizoen."

Het eigen karakter van natuurkampeerterrein BlueWoods komt op allerlei manieren naar voren. Zo wordt er steeds meer groente en fruit verbouwd. De maaltijden worden zoveel mogelijk met lokale ingrediënten gemaakt. Mensen die zin hebben om muziek of theater te maken, yogalessen te geven of andere activiteiten te organiseren zijn zeer welkom; zij krijgen 25% reductie op de





*Geen overvolle mierenhoop,  
maar een klein bedrijf met  
natuurlijke beplanting*

overnachtingsprijs. Er zijn ook zaken waar de eigenaren van BlueWoods niet van houden. Campers langer dan 6 meter zijn niet welkom. Mensen die elektrische kachels of airco's meenemen betalen 5 euro extra per nacht. "Nodig wegens de hoge energieprijzen, maar ook om die gasten wat af te schrikken", stelt Sylvia. BlueWoods heeft ook besloten zich niet op kinderen te richten. "Er zijn in Nederland 2.000 campings die zich wél op kinderen richten. Als er veel kinderen zijn geeft dat een andere sfeer die minder goed past bij BlueWoods. Maar als een vader met zontje zich na een lange tocht aanmelden sturen wij ze niet weg hoor."

### Niet te vol

Sylvia legt uit dat de activiteiten met de camping niet primair bedoeld zijn om veel geld mee te verdienen. "Natuurlijk moet er rendement uit komen. Maar Manfred heeft nog steeds een prima baan bij Rijkswaterstaat en daar komen we een heel eind mee." Daarom hoeft het bedrijf ook niet vol te staan. Anders gezegd: BlueWoods heeft zestig elektriciteitsaansluitingen, maar als er dertig tenten, caravans of campers staan wordt het bord 'vol' bij de ingang gezet. "We willen geen overvol bedrijf. Voor 2022 hebben we ons best gedaan om de drukte meer in de weekends te concentreren. Dat werkt goed. We organiseren nu door de week niets meer en leggen de focus op vrijdag tot en met zondag. Afgelopen seizoen werkte dat perfect. Werkelijk waar: elk weekend stonden we vol en op zondagavond gaat vrijwel iedereen weer huiswaarts. Echt ideaal."



Manfred is een verdienstelijk kok en de gerechten die hij op vrijdag en zaterdag bereid hebben inmiddels faam verworven. De ontbijtjes die Sylvia en Manfred serveren worden ook gewaardeerd. "Wij zijn niet actief op social media, maar andere mensen plaatsen foto's van onze ontbijtjes en het gezamenlijk eten in de weekends. Dat is de beste reclame die we ons kunnen wensen." Naast de camping is er ook nog een groepsverblijf in de oude boerderij. Voorheen voor schoolgroepen, is het nu een 'inspiratiehuis' voor yoga-, mindfulness-, stilte- en meditatie-retraites, inclusief overnachtingen.

De natuur en de gasten spelen een belangrijke rol in het verhaal van BlueWoods. Maar het bedrijf werd bij de overname óók getekend door enorme uitgegroeide coniferenhagen en door 18 stacaravans op jaarplaatsen. Coniferen zijn snel opgeruimd. >

Maar wat doe je met die vaste gasten? Sylvia: "Eerst dachten we: die jaarplaatsen, dat is wel veilig, het is toch vaste omzet. Maar Arthur van Disseldorp, regiomanager van HISWA-RECRON, adviseerde ons om zoveel mogelijk met een schone lei te beginnen. Dus zijn we al in 2020 met al die mensen gaan praten. We hebben er uitgebreid de tijd voor genomen. Ze hadden onze nieuwe website natuurlijk al gezien en zaten vol met vragen over alles wat ging veranderen. Vooral het feit dat we kippen en geiten los wilden laten lopen maakte indruk. Ze zagen die plannen echt helemaal niet zitten. En op één na heeft iedereen al vrij snel zijn jaarplaats opgezegd. Dat schept meteen ruimte, want het waren hele ruime kavels met allemaal van die bijgebouwtjes."

### Vergunning

Het bedrijf heeft vergunning voor de bouw van tien 'vaste' chalets. "Er is geen haast om die te bouwen", legt Sylvia uit. "Ik zit hier niet om gras te verkopen of zaaltjes te verhuren. Ik word gelukkig van het contact met de mensen, van alle activiteiten. Van de mantrazangeres, de ademcoach en de yogadocent die hier komen en ruimte zien voor nieuwe groei. Misschien gaan we daar op termijn wel meer aandacht aan besteden. Ik zie mogelijkheden voor themaweken, waarbij het hele bedrijf bruist van de activiteit en iedereen hier overnacht. Misschien gaat de camping dan wel op een lager pitje; die is geen doel op zich." Ook voor de langere termijn hebben Sylvia en Manfred duidelijke perspectieven. "Ik ben nu 54 en ik wil hier oud worden. Volgens de uitgangspunten van de blue zones willen we ook helemaal niet stoppen met werken. Het lijkt ons een nachtmerrie om in een bejaardenhuis te komen, voor zover die dan nog bestaan. Het is mijn droom om hier op BlueWoods oud te worden, met een aantal gelijkgestemde mensen om ons heen. Ik kan me voorstellen dat we die mensen de komende jaren hier op het bedrijf gaan ontmoeten. En als ze hetzelfde gevoel hebben, kunnen zij later in die chalets gaan wonen. Het kan zich allemaal nog ontwikkelen."



'Het is mijn droom om hier op BlueWoods oud te worden'



### Blue zones

Camping BlueWoods verwijst naar het Groene Woud, het Brabantse landschap waar Liempde het centrum van vormt. Daarnaast verwijst het naar de 'blue zones', vijf gebieden op aarde waar de mensen langer en gezonder leven dan elders. Ze worden gemiddeld ouder, in goede gezondheid, zonder medicijnen of invaliditeit. Uit onderzoek blijkt dat de mensen in deze zones natuurlijker leven dan de doorsnee mens. Een paar factoren zijn:

- beweeg natuurlijk, zonder erbij na te denken
- voorkom stress
- Eet niet te veel calorieën en zorg voor je eigen (plantaardig) voedsel
- Stel familie en vrienden op de eerste plaats.